

Persona Sedcard: Junge Familie, überlegt hier zu leben

Zielgruppe: Paar mit 2 kleinen Kindern (1 + 5 Jahre), Arbeiter/Angestellte, Berufe: Koch und Verwaltungsassistentin, Landkinder mit Stadterfahrung, möchten im Zentrum wohnen und wenn möglich hier arbeiten

Erwartungen, Hoffnungen, Sehnsüchte:

Welche Erwartungen, Hoffnungen und Sehnsüchte verknüpft unsere Familie mit der Innenstadt Zwettl als Lebensmittelpunkt?

Befürchtungen, Sorgen, Hindernisse:

Welche Befürchtungen hat unsere Familie?
Was könnte sie an einem Umzug nach Zwettl hindern?

Was werden wir an Zwettl mögen?

Was wird unsere Familie mögen, cool finden, begeistern?

Was werden wir an Zwettl nicht mögen? Was werden wir in Zwettl vermissen?

Was wird unsere Familie nicht mögen, vermissen, vielleicht sogar abstoßend finden?

Name:

Gebt der Persona einen Namen

Einstellung, Haltung, Charakter:

Was ist unserer Persona persönlich wichtig?
Welche Wertvorstellungen, Haltungen hat sie?

- Zeit für Familie, Kinder
- Freunde mit ähnlichen Interessen
- Lebensqualität
- Work-Life-Balance
- kurze Wege
- Regionalität, Nachhaltigkeit
- Gesund leben, Sport, Fitness



Persona Sedcard: Hausbesitzer, männl., vermietet Erdgeschoß an Gewerbetreibenden, wohnt selbst im Haus

Zielgruppe: 60-70 Jahre, alleinstehend, Mieterwechsel steht an (Auszug bisheriger Mieter), mittlerer Investitionsbedarf ist gegeben, Treffen von Entscheidungen über Neuvermietung oder Leerstand liegt beim Hausbesitzer, da seine Kinder (zukünftige Erben) in Wien leben und dzt. kein Interesse haben

Erwartungen, Hoffnungen, Sehnsüchte:

Welche Erwartungen, Hoffnungen und Sehnsüchte verknüpft unsere Persona mit einer eventuellen Entscheidung FÜR eine Investition und das Weitervermieten?

Befürchtungen, Sorgen, Hindernisse:

Welche Befürchtungen hat unsere Persona?
Was könnte sie am Investieren und Weitervermieten hindern?

Was mag ich an Zwettl?

Was mag unsere Persona, was findet sie gut, was begeistert sie?

Was mag ich an Zwettl nicht?

Was mag unsere Persona nicht, was vermisst sie, was findet sie vielleicht sogar abstoßend?

Name:

Gebt der Persona einen Namen



Einstellung, Haltung, Charakter:

Was ist unserer Persona persönlich wichtig?
Welche Wertvorstellungen, Haltungen hat sie?

- Leerstand vermeiden
- verwurzelt in der Heimatstadt Zwettl
- schätzt soziales Umfeld
- selbstbewusst
- Lebensqualität



Persona Sedcard: Wirtschaftstreibende, weibl., möchte bestehendes Geschäft in Zwettl vergrößern und sucht dafür eine Immobilie im Zentrum

Zielgruppe: 40-50 Jahre, Branche: Boutiquenbesitzerin, sollte die Suche nach einem neuen Mietlokal nicht erfolgreich sein, steht ein Umzug in eine andere Stadt oder in das Gewerbegebiet im Raum

Erwartungen, Hoffnungen, Sehnsüchte:

Welche Erwartungen, Hoffnungen und Sehnsüchte verknüpft unsere Persona mit unserem Zentrum als Ort zum Expandieren?

Befürchtungen, Sorgen, Hindernisse:

Welche Befürchtungen hat unsere Persona? Was könnte sie daran hindern, in unserem Stadtzentrum ihre Boutique zu vergrößern?

Was mag ich an Zwettl?

Was mag unsere Persona, was findet sie cool, was begeistert sie?

Was mag ich an Zwettl nicht?

Was mag unsere Persona nicht, was vermisst sie, was findet sie vielleicht sogar abstoßend?

Name:

Gebt der Persona einen Namen



Einstellung, Haltung, Charakter:

Was ist unserer Persona persönlich wichtig? Welche Wertvorstellungen, Haltungen hat sie?

- aktives Wirtschaftsleben in der Innenstadt
- großes Netzwerk innerhalb des Stadtzentrums
- selbstbewusst
- aktiv
- qualitätsbewusst
- optimistisch und ehrgeizig
- sportlich

Persona Sedcard: Unternehmensgründer, männl., überlegt im Zwettler Zentrum sein Unternehmen aufzubauen

Zielgruppe: 30-45 Jahre, kommt aus großstädtischem Umfeld, Branche: Werbung/Marketing oder IT, möchte Geschäftslokal/Büro in Innenstadt

Erwartungen, Hoffnungen, Sehnsüchte:

Welche Erwartungen, Hoffnungen und Sehnsüchte verknüpft unsere Persona mit unserem Zentrum als Unternehmensstandort?

Befürchtungen, Sorgen, Hindernisse:

Welche Befürchtungen hat unsere Persona? Was könnte ihn daran hindern, in unserem Stadtzentrum ein Unternehmen zu gründen?

Was werde ich an Zwettl mögen?

Was wird unsere Persona mögen, cool finden, begeistern?

Was werde ich an Zwettl nicht mögen? Was werde ich in Zwettl vermissen?

Was wird unsere Persona nicht mögen, vermissen, vielleicht sogar abstoßend finden?

Name:

Gebt der Persona einen Namen



Einstellung, Haltung, Charakter:

Was ist unserer Persona persönlich wichtig? Welche Wertvorstellungen, Haltungen hat sie?

- selbstbewusst
- Work-Life-Balance
- Aufbau eines neuen Freundeskreises/Netzwerks
- sportlich
- naturverbunden
- nachhaltiges Leben



Persona Sedcard: Pensionistin, weibl., will etwas erleben und aktiv bleiben und will in eine kleinere Stadt ziehen

Zielgruppe: 65+, alleinstehend, verkauft ihr Haus in Linz und möchte in der Nähe ihrer Bekannten ihre Pension genießen, mittlere Pension, möchte je nach Angebot Wohnung mieten oder kaufen

Erwartungen, Hoffnungen, Sehnsüchte:

Welche Erwartungen, Hoffnungen und Sehnsüchte verknüpft unsere Persona mit unserer Gemeinde als Ort zum aktiven Altern?

Befürchtungen, Sorgen, Hindernisse:

Welche Befürchtungen hat unsere Persona? Was macht ihr Sorgen für ihren zukünftigen Lebensabschnitt in Zwettl?

Was werde ich an Zwettl mögen?

Was wird unsere Persona mögen, schön finden, begeistern?

Was werde ich an Zwettl nicht mögen? Was werde ich in Zwettl vermissen?

Was wird unsere Persona nicht mögen, vermissen oder sogar abstoßend finden?

Name:

Gebt der Persona einen Namen



Einstellung, Haltung, Charakter:

Was ist unserer Persona persönlich wichtig? Welche Wertvorstellungen, Haltungen hat sie?

- aktiver Freundeskreis
- gesund, gepflegt und fit bleiben
- kulturell interessiert
- kurze Wege
- Regionalität

Persona Sedcard: Studentin, weibl., studiert in Wien, kommt bisher am Wochenende nach Hause nach Zwettl

Zielgruppe: 19-25 Jahre, Landkind, wird gerade zum Stadtkind, möchte aber ihre Wurzeln in die Heimat nicht verlieren

Erwartungen, Hoffnungen, Sehnsüchte:

Welche Erwartungen, Hoffnungen, Sehnsüchte verknüpft unsere Persona mit Zwettl um die Wurzeln in die Heimat nicht zu verlieren?

Befürchtungen, Sorgen, Hindernisse:

Welche Befürchtungen hat unsere Persona? Was könnte sie hindern, den Kontakt mit Zwettl aufrechtzuhalten?

Was mag ich an Zwettl?

Was mag unsere Persona, was findet sie cool, was begeistert sie?

Was mag ich an Zwettl nicht?

Was mag unsere Persona nicht, was vermisst sie oder findet sie sogar abstoßend?

Name:

Gebt der Persona einen Namen



Einstellung, Haltung, Charakter:

Was ist unserer Persona persönlich wichtig? Welche Wertvorstellungen, Haltungen hat sie?

- Heimatgefühl erhalten
- möchte reisen, offen für Neues
- nachhaltiges Leben
- sportlich
- Zeit mit (alten) Freunden und Familie verbringen
- Work-Life-Balance



Persona Sedcard: Schüler oder Lehrling, männl., wohnhaft außerhalb der Stadt, Innenstadt Zwettl als Ort für Fortgehen, Kino, Chillen, Mittagspause interessant

Zielgruppe: 15-19 Jahre, Generation Digital/Handy/Internet, verbringt gerne Zeit in der Stadt (Mittagspause, nach Unterricht, Freistunden, Wochenende), hat nur kleines Budget

Erwartungen, Hoffnungen, Sehnsüchte:

Welche Erwartungen, Hoffnungen, Sehnsüchte verknüpft unsere Persona mit der Innenstadt Zwettl als Aufenthaltsort in der Freizeit?

Befürchtungen, Sorgen, Hindernisse:

Welche Befürchtungen hat unsere Persona? Was sind Hindernisse für sie, um die freie Zeit im Zentrum von Zwettl zu verbringen?

Was mag ich an Zwettl?

Was mag unsere Persona, was findet sie cool, was begeistert sie?

Was mag ich an Zwettl nicht?

Was mag unsere Persona nicht, was vermisst sie oder was findet sie sogar abstoßend?

Name:

Gebt der Persona einen Namen



Einstellung, Haltung, Charakter:

Was ist unserer Persona persönlich wichtig? Welche Wertvorstellungen, Haltungen hat sie?

- Freundeskreis aufrechterhalten
- sportlich
- aktiv
- erwartet Wertschätzung der Gesellschaft für Jugendliche
- neue Freunde kennenlernen
- Abwechslung

